

**Del precio más bajo a la oferta
económicamente más ventajosa: Criterios
para la valoración de las proposiciones.**

Manuel Varela Rey.

Exdirector general de la Agencia Gallega de innovación.

Experto #100 de COTEC

Índice

1. **Valor estratégico de la CPI**
2. Caso de CPI en Galicia
3. Reflexiones

1. Valor estratégico de la CPI como política en I+D

Las bases de las políticas del lado de la demanda - CPI

¿Qué es?

Es un **procedimiento administrativo de contratación**, por el cual el comprador público puede licitar la contratación de un producto o servicio:

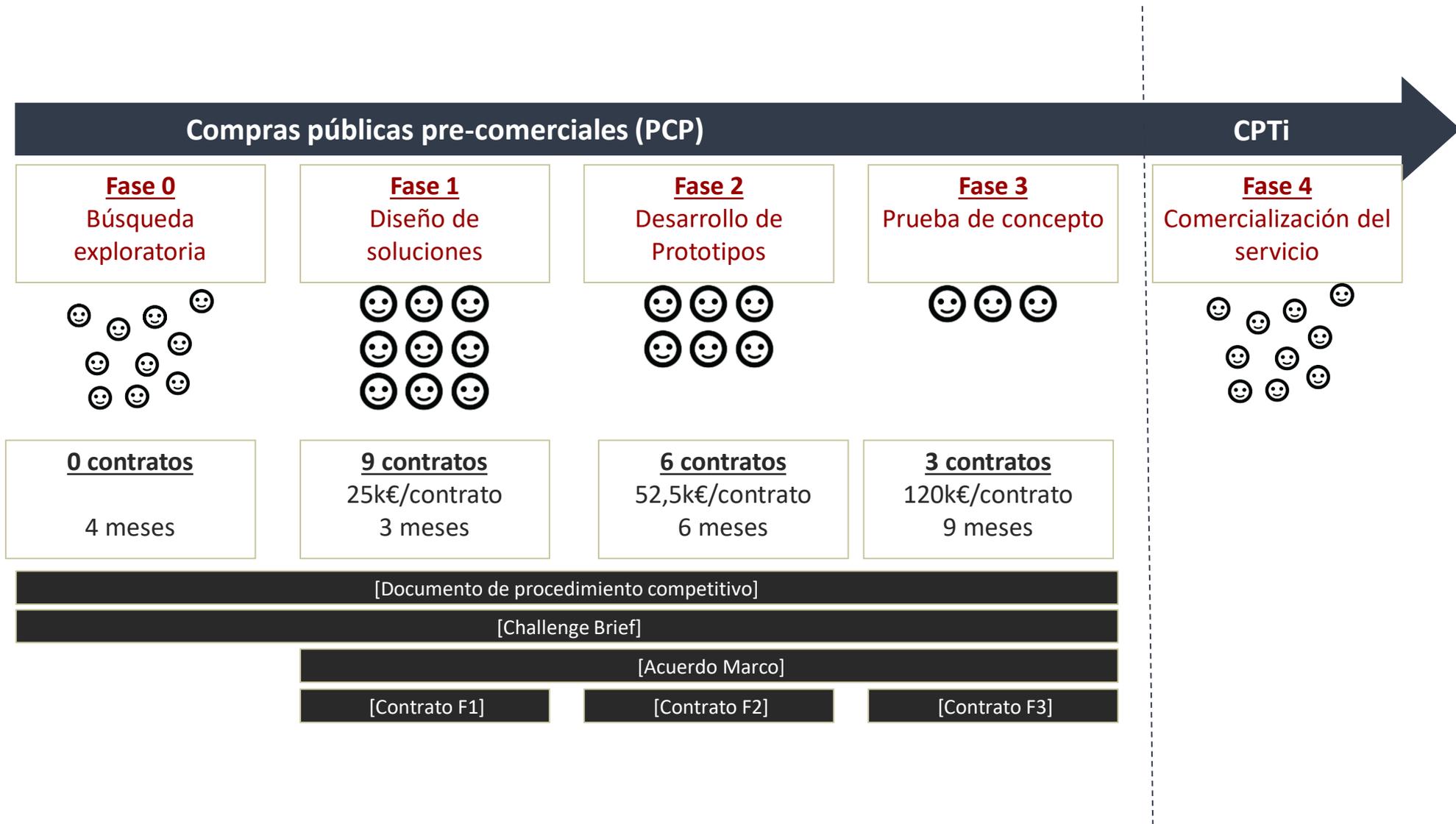
- por sus **especificidades funcionales**,
- que **no existen en el mercado** y
- para lo cual es necesario **desarrollar actividades de I+D**.

¿Qué no es?

- **No es un nuevo tipo de contrato. Se utilizan los existentes.**
- **No es una nueva forma de adjudicación** de los contratos.
- **No es innovar en el proceso** de contratación.

1. Valor estratégico de la CPI como política en I+D

Tipos y procedimientos de CPI



1. Valor estratégico de la CPI como política en I+D

Marco normativo en España

¿Qué ha cambiado en los últimos años?

La CPI se está institucionalizando y generalizando en la UE en la última década.

Nuevo enfoque que viene para quedarse y convivir con los procesos de compra regular, especialmente en servicios públicos con alto contenido tecnológico

- **2004. Directivas Comunitarias de impulso a la CPI**
- **2007. Ley de Contratos del Sector Público, LCSP** (texto refundido de 2011).
- **2010-2011. Normativas favorables del lado de la I+Di: Ley de Economía Sostenible (2011) y Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (2011). Acuerdos de Consejo de Ministros (2010 y 2011).**
- **2010-2020. Peso creciente en las políticas europeas, tanto en las de innovación (Horizonte 2020) como en las de salud, vinculado a los retos sociales: envejecimiento, cronicidad, etc.**
- **2014 Directivas europeas para regular la CPI dentro del concepto de contratación estratégica – modalidad de contratación “asociación para la innovación”, que permite concatenar proceso de compra precomercial y comercial.**
- **2016-2017. Previsible transposición de las directivas en la reforma de la LCSP. El Gobierno en funciones ha dejado un borrador de Ley.**

1. Valor estratégico de la CPI como política en I+D

Un cambio de paradigma en las CC.PP.

CC.PP. CLÁSICAS

Ejecución presupuestaria

Ahorro inmediato (precio)

CC.PP. INNOVADORAS

Competitividad regional

Value 4 Money

Innovación de las AA.PP.

Eficiencia en la gestión

Índice

1. Valor estratégico de la CPI como política en I+D
2. **Caso de CPI en Galicia**
3. Reflexiones

Experiencias de CPI en Galicia (2007-2013)

Servicio Gallego de Salud 90 millones €	Hospital 2050 INNOVASAUDE
Universidad de A Coruña 3,2 millones €	A-TEMPO
Ayuntamiento de A Coruña 12 millones €	SMART CITY
Universidad de Santiago de Compostela 7 millones €	LASER PET

TOTAL: 112 M€

El caso de UAVs es un caso particular del valor estratégico de la CPI

Prioridades políticas

Herramientas de política pública

Instrumentos concretos

Resultados e impacto

Marca y acciones

Instrumentos configurados



El programa Civil UAVs Initiative de la Xunta de Galicia ha sido finalmente adjudicado a la propuesta conjunta presentada por INDRA e INAER, empresas que recibirán cada una 20 millones de euros para la puesta en marcha de programas que impulsen la creación de un polo industrial y de desarrollo de UAVs para aplicaciones civiles. Las otras dos empresas que resultaron finalistas fueron Airbus y Boeing.

proyecto gallego de

26 de febrero de 2016



**Soluciones
tecnológicas
innovadoras a
través de CPI**

**Creación polo de
desarrollo
tecnológico en
UAVs**

**Atracción de inversiones
para desarrollo
tecnológico e industrial**

**Mejorar prestación de
servicios públicos**

**Parque tecnológico
aeroespacial en
Rozas**



Fase A (CPP):

Presupuesto: hasta 25 M€ para investigar. 25/02.2016:
Ampliado hasta 40M€
Fondos propios GAIN

Fase B (CPTi, CPP, Asociación para la Innovación)

Presupuesto: hasta 20 M€ para adquisición de tecnología
innovadora
Marco FEDER-FID



VALUE FOR MONEY

ÁREA DE INFLUENCIA

MEDIOS Y RECURSOS APORTADOS PARA LA EJECUCIÓN

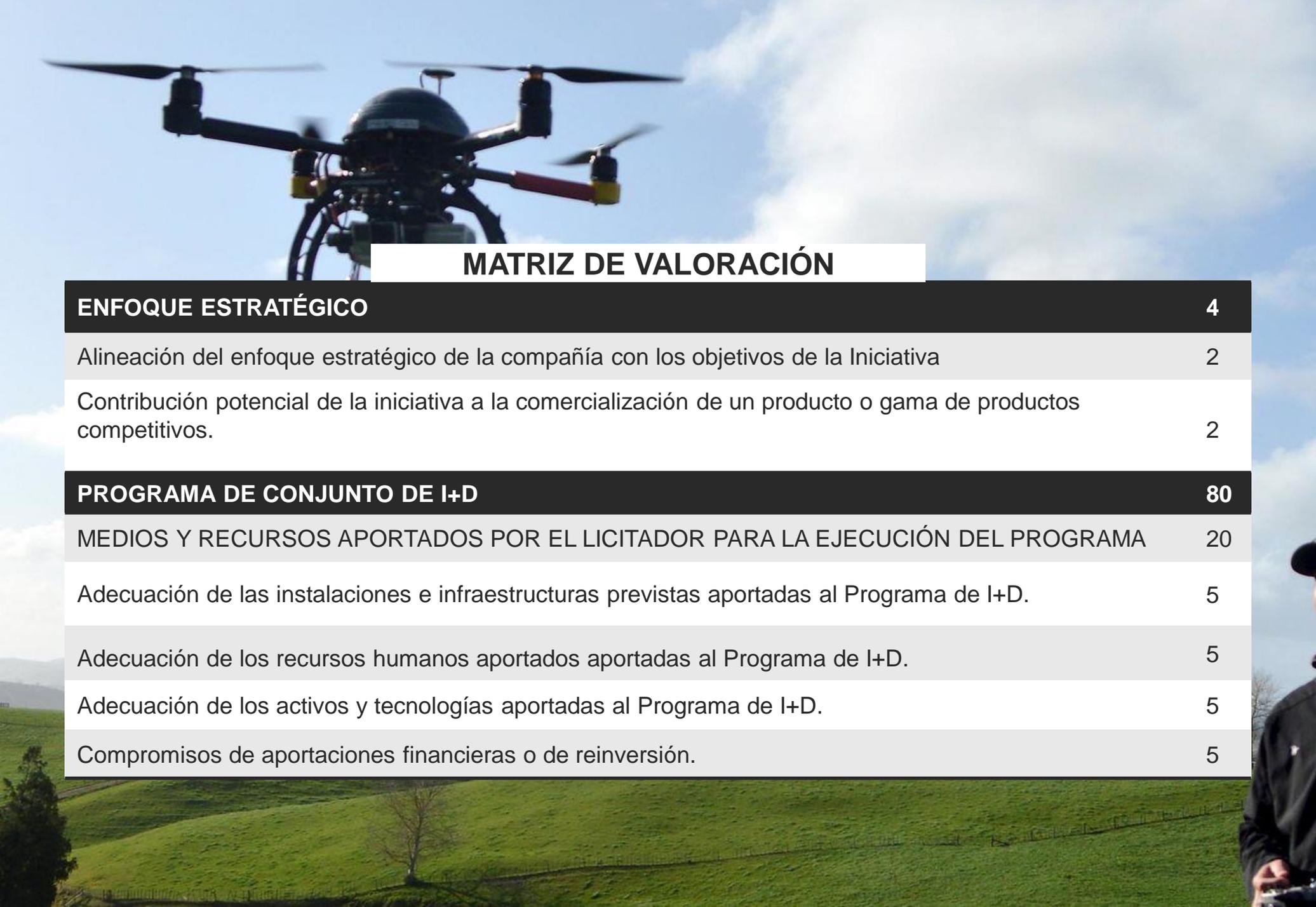
Instalaciones e infraestructuras, Recursos Humanos, activos y tecnologías y aportaciones financieras (COINVERSIÓN) o de reinversión

CONTENIDO PARA EL PROGRAMA DE I+D+I

Objetivos a alcanzar (TRLs), Impacto sobre la calidad y la eficiencia de los servicios públicos, participación en el área de influencia del polo, Compromisos de inversiones industriales.

IMPACTO SOCIOECONÓMICO

Desarrollo de las PYMES y nuevas empresas del área de influencia del polo



MATRIZ DE VALORACIÓN

ENFOQUE ESTRATÉGICO

4

Alineación del enfoque estratégico de la compañía con los objetivos de la Iniciativa

2

Contribución potencial de la iniciativa a la comercialización de un producto o gama de productos competitivos.

2

PROGRAMA DE CONJUNTO DE I+D

80

MEDIOS Y RECURSOS APORTADOS POR EL LICITADOR PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

20

Adecuación de las instalaciones e infraestructuras previstas aportadas al Programa de I+D.

5

Adecuación de los recursos humanos aportados al Programa de I+D.

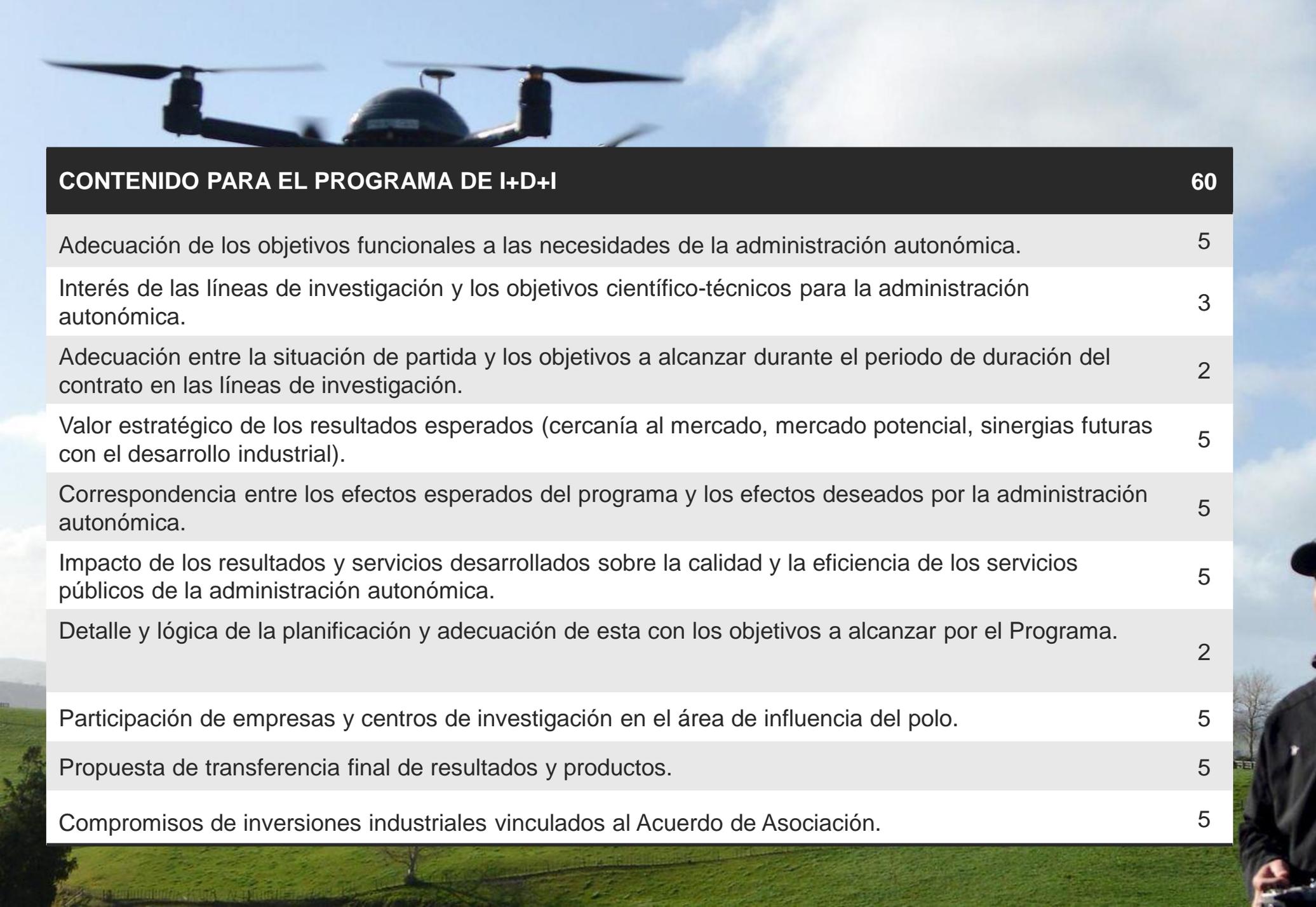
5

Adecuación de los activos y tecnologías aportadas al Programa de I+D.

5

Compromisos de aportaciones financieras o de reinversión.

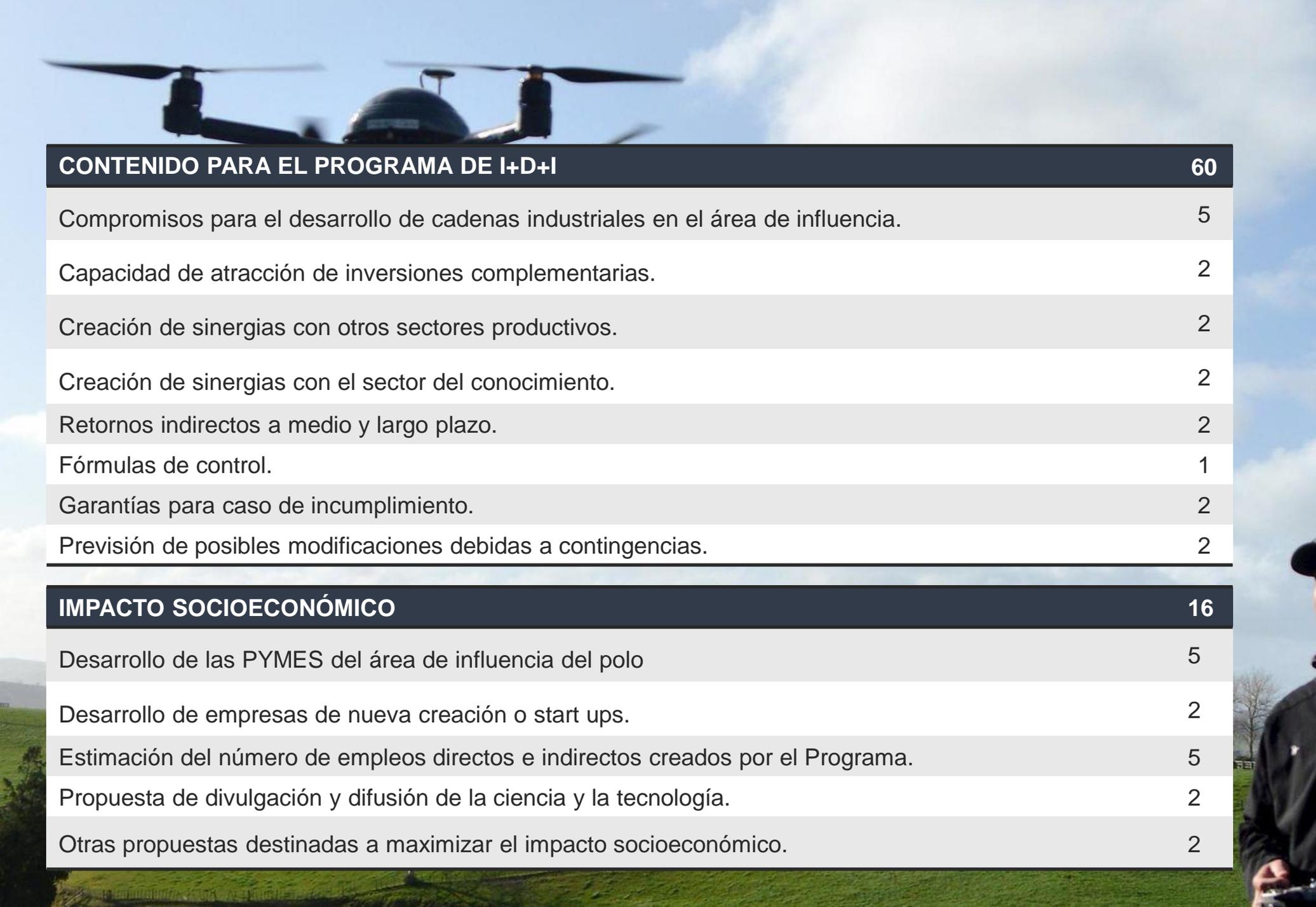
5



CONTENIDO PARA EL PROGRAMA DE I+D+I

60

Adecuación de los objetivos funcionales a las necesidades de la administración autonómica.	5
Interés de las líneas de investigación y los objetivos científico-técnicos para la administración autonómica.	3
Adecuación entre la situación de partida y los objetivos a alcanzar durante el periodo de duración del contrato en las líneas de investigación.	2
Valor estratégico de los resultados esperados (cercanía al mercado, mercado potencial, sinergias futuras con el desarrollo industrial).	5
Correspondencia entre los efectos esperados del programa y los efectos deseados por la administración autonómica.	5
Impacto de los resultados y servicios desarrollados sobre la calidad y la eficiencia de los servicios públicos de la administración autonómica.	5
Detalle y lógica de la planificación y adecuación de esta con los objetivos a alcanzar por el Programa.	2
Participación de empresas y centros de investigación en el área de influencia del polo.	5
Propuesta de transferencia final de resultados y productos.	5
Compromisos de inversiones industriales vinculados al Acuerdo de Asociación.	5



CONTENIDO PARA EL PROGRAMA DE I+D+I

60

Compromisos para el desarrollo de cadenas industriales en el área de influencia.

5

Capacidad de atracción de inversiones complementarias.

2

Creación de sinergias con otros sectores productivos.

2

Creación de sinergias con el sector del conocimiento.

2

Retornos indirectos a medio y largo plazo.

2

Fórmulas de control.

1

Garantías para caso de incumplimiento.

2

Previsión de posibles modificaciones debidas a contingencias.

2

IMPACTO SOCIOECONÓMICO

16

Desarrollo de las PYMES del área de influencia del polo

5

Desarrollo de empresas de nueva creación o start ups.

2

Estimación del número de empleos directos e indirectos creados por el Programa.

5

Propuesta de divulgación y difusión de la ciencia y la tecnología.

2

Otras propuestas destinadas a maximizar el impacto socioeconómico.

2

**OFERTAS SELECCIONADAS
EN LA FASE A.**



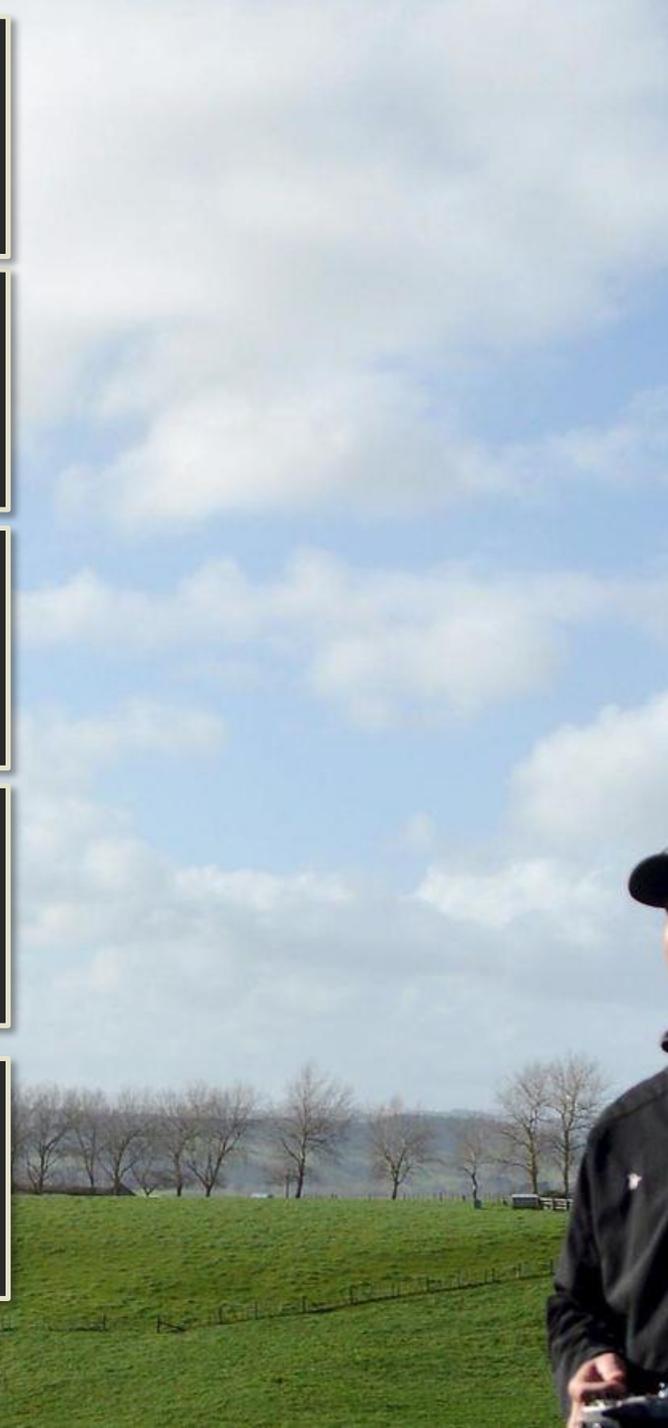
INVERSIÓN PÚBLICA- PRIVADA: **115M€**
(40M€ XUNTA)

CREACIÓN DE **600** PUESTOS DE TRABAJO
DIRECTOS E INDIRECTOS

TRASLADO DE **TODA** LA ACTIVIDAD DE
UAVS DE INDRA E INAER A GALICIA

Desarrollo de **3 productos** con
alto potencial comercial

Desarrollo de sistemas, sensores y aplicaciones
que solucionarán el **100%** de los retos



Índice

1. Valor estratégico de la CPI como política en I+D
2. Caso de CPI en Galicia
3. **Reflexiones**

INSTRUMENTO DE POLÍTICA PÚBLICA

FACTIBLE SI HAY COMPROMISO POLÍTICO

IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD

Manuel Varela Rey.

Exdirector general de la Agencia Gallega de Innovación.

Experto #100 de COTEC